



مرکز توسعه اثرگذاری علمی

From Research to
Global Visibility



Scientific
Communication



Research
Dissemination



Altmetrics
Optimization



Multimedia
Content



Academic
Visibility



Vandad Group
Marketing & Advertising



VANDAD
Impact

**Scientific Impact
Development Center**

مرکز توسعه اثرگذاری علمی



VANDAD Impact

VANDAD Impact «مرکز توسعه اثرگذاری علمی و رسانه‌ای» به‌عنوان خدمت تخصصی جدید با هدف توسعه دیده‌شدن پژوهش‌ها، ارتقای شاخص‌های Altmetrics و تقویت ارتباطات علمی دیجیتال راه‌اندازی شده است. این سرویس با بهره‌گیری از رویکردهای نوین Scientific Communication، مقالات و دستاوردهای پژوهشی را به محتوای قابل فهم، قابل انتشار و اثرگذار برای جامعه علمی، رسانه‌ها و فضای دیجیتال تبدیل می‌کند.

ونداد با تکیه بر تجربه خود در حوزه رسانه، ارتباطات و استراتژی محتوا، اکنون خدمات تخصصی Research Visibility را برای دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و اعضای هیأت علمی ارائه می‌دهد. خدمات این مجموعه شامل تولید Visual Abstract، خلاصه‌سازی علمی، اینفوگرافیک پژوهشی، محتوای رسانه‌ای علمی و راهکارهای توسعه اثرگذاری پژوهش است؛ با این هدف که هر پژوهش، فراتر از انتشار علمی، فرصت بیشتری برای دیده‌شدن، تعامل و اثرگذاری در سطح ملی و بین‌المللی پیدا کند.



Vandad Group
Marketing & Advertising

چرا بسیاری از مقالات علمی دیده نمی‌شوند؟

سالانه هزاران مقاله علمی منتشر می‌شود، اما بخش زیادی از این پژوهش‌ها هرگز فراتر از فضای محدود آکادمیک دیده نمی‌شوند. در دنیای امروز، تنها انتشار مقاله کافی نیست. پژوهش مؤثر، پژوهشی است که دیده شود، بازنشر شود، درباره آن گفتگو شکل بگیرد و به جامعه علمی و عمومی منتقل شود. شاخص‌های نوین مانند Altmetrics امروز به یکی از معیارهای مهم سنجش اثرگذاری علمی در دانشگاه‌های معتبر جهان تبدیل شده‌اند.



شاخص Altmetrics چیست؟

Altmetrics میزان توجه و بازتاب پژوهش‌های علمی در فضای دیجیتال را اندازه‌گیری می‌کند.

این شاخص شامل انتشار در رسانه‌ها، اشتراک‌گذاری در شبکه‌های اجتماعی، استفاده در پلتفرم‌های علمی، ارجاع در وبسایت‌ها و خبرگزاری‌ها می‌باشد.

مزایا:

- افزایش دیده‌شدن مقاله
- توسعه برند علمی پژوهشگر
- تقویت جایگاه دانشگاه
- افزایش احتمال Citation
- گسترش تعاملات علمی بین‌المللی



Altmetric



وزن دهی به منابع

همه منش‌ها ارزش یکسان ندارند. Altmetric به هر نوع منبع یک وزن متفاوت می‌دهد تا نشان دهد اهمیت و دسترسی آن منبع بیش‌تر یا کمتر است.

وزن در امتیاز	نوع منبع
۸	خبرگزاری‌ها و رسانه‌های معتبر
۵	وبلاگ‌ها و وبسایت‌های تحلیلی
۳	اسناد سیاست‌گذاری و راهنماهای بالینی
۳	پتنت‌ها (اختراعات ثبت شده)
۳	ویکی‌پدیا
۰/۲۵	پست‌ها و بازنشرهای شبکه‌های اجتماعی (X، Bluesky، Reddit)
۰/۲۵	صفحات عمومی فیس‌بوک و ویدیوهای یوتیوب

Source: Altmetric.com



From Research to Global Visibility

کلیه خدمات ما در یک نگاه:

الف
A

- خلاصه سازی علمی مقالات
- تولید نسخه های متفاوت قابل فهم برای عموم
- طراحی اینفوگرافیک پزشکی و علمی
- تولید محتوای برای شبکه های اجتماعی
- تدوین خبر علمی (رپرتاژ)
- تولید ویدئوهای کوتاه علمی
- طراحی کمپین انتشار پژوهش
- انتشار پژوهش در ژورنال های معتبر بین المللی
- ساخت برنامه های ویدئویی گفتگو محور
- طراحی کمپین های تخصصی
- طراحی و ساخت انواع محتوای ویدئویی تخصصی
- تولید محتوای دیجیتال AR و VR برای آموزش
- مشاوره استراتژی محتوا و برندینگ علمی
- برگزاری وبینار و رویدادهای آنلاین علمی



بسته های تولید و انتشار محتوا

بسته پایه (شروع دیده شدن)

۹ میلیون تومان

مزایا	مناسب برای
سریع و اقتصادی	اعضای هیأت علمی
مناسب شروع همکاری	دانشجویان دکتری
مناسب تست سرویس	پژوهشگران مستقل
جزئیات خدمت	
تعداد	
۱	فکت شیت و خلاصه مطالعه
۲	پست علمی لینکدین (تخصصی و عمومی)
۳	محتوای کوتاه شبکه اجتماعی (تخصصی و عمومی)
۱	اینفوگرافیک علمی
۱	متن رپرتاژ خبری (علمی)
دارد	هشتگ و کلیدواژه تخصصی

کلیه محتواهای تولید شده در هر سه بسته، در بسترهای رسانه ای گروه ونداد منتشر می شود:

- CME plus: (وبسایت آموزش تخصصی پزشکان)
- VandadMed: (رسانه محتوای سلامت با مخاطب عموم مردم)
- Instagram, X, Linkedin, Telegram, Facebook, Youtube, Aparat

• رسانه ها و خبرگزاری های تخصصی حوزه سلامت

هزینه انتشار در رسانه های مختلف طبق لیست قیمت اعلامی هریک بصورت جداگانه محاسبه می گردد
هزینه اصلاحات محتوایی پس از تایید، ۳۰ درصد قیمت کل اعلام شده می باشد.

بسته حرفه‌ای (توسعه اثرگذاری علمی)

۲۵ میلیون تومان

مزایا	مناسب برای
پوشش چندرسانه‌ای	اساتید فعال و پروژه‌های دانشگاهی
افزایش تعامل دیجیتال	مراکز تحقیقاتی
کمک به رشد شاخص‌های اثرگذاری علمی	مقالات دارای اهمیت بالا
تعداد	جزئیات خدمت
۱	فکت‌شیت و خلاصه مطالعه
۱	چکیده تصویری حرفه‌ای
۴	پست علمی لینکدین
۲	رشته پست علمی شبکه اجتماعی (علمی و عمومی)
۱	متن رپرتاژ خبری (علمی)
۲	اینفوگرافیک علمی
۱	برزنتیشن معرفی مقاله
۱	ویدئوی کوتاه علمی (یک دقیقه)
دارد	برنامه انتشار محتوا
دارد	هشتگ و کلیدواژه تخصصی

بسته ویژه (گسترش و تقویت پژوهش)

۶۳ میلیون تومان

مزایا	مناسب برای
بیشترین سطح دیده شدن	دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی
پوشش رسانه ای حرفه ای	پروژه های ملی
افزایش اعتبار علمی و رسانه ای	مجلات علمی
تعداد	جزئیات خدمت
۱	فکت شیت و خلاصه مطالعه
۱	چکیده تصویری اختصاصی
۳	اینفوگرافیک (تخصصی و عمومی)
۶	پست علمی لینکدین
۴	رشته پست علمی شبکه اجتماعی (تخصصی و عمومی)
۲	متن رپرتاژ خبری (علمی و عمومی)
۲	ویدئوی توضیح کامل پژوهش (تخصصی و عمومی)
۱	پرزنیتیشن معرفی پژوهش
دارد	برنامه انتشار محتوا
دارد	گزارش میزان دیده شدن پژوهش
دارد	تحلیل اولیه شاخص های اثرگذاری
۱	ویدئوی معرفی پژوهشگر
۱	ویدئوی معرفی مطالعه توسط اساتید برتر دانشگاهی

هزینه تولید ویدئو توسط اساتید دانشگاه بسته به استاد متغیر بوده و پیش از تولید به اطلاع خواهد رسید



VANDAD Impact

تخفیف‌های پیشنهادی

۵ درصد

۵ تا ۸ مقاله

۱۰ درصد

۸ تا ۱۲ مقاله

۱۵ درصد

۱۲ تا ۲۰ مقاله

۱۰ درصد

معرفی شده از سوی پژوهشگاه علوم غدد و متابولیسم

۵ درصد

معرفی شده از سوی دانشگاه علوم پزشکی تهران

۵ درصد

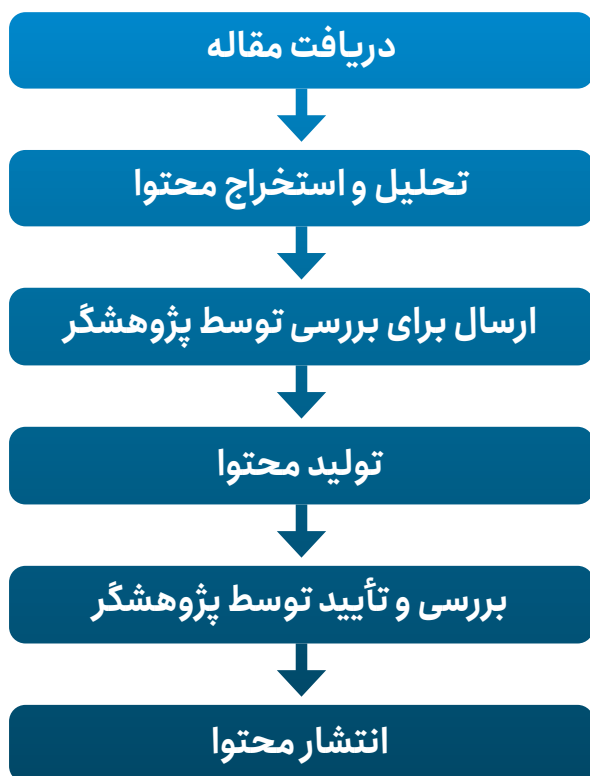
معرفی شده از سوی مؤسسه ملی تحقیقات سلامت

هزینه خدمات بصورت جداگانه

مبلغ به میلیون تومان	شرح
۸	• خلاصه سازی علمی مقالات (فکت شیت)
۲	• تولید محتوا برای شبکه های اجتماعی
۳	• طراحی اینفوگرافیک علمی
۱	• تهیه متن خبر (رپرتاژ)
۷	• تولید ویدئو کوتاه علمی (یک دقیقه)
۱۰	• طراحی کمپین انتشار پژوهش
استعلامی	• ساخت برنامه های ویدئویی گفتگو محور
استعلامی	• کمپین تخصصی
۳	• تولید ویدئوی بلند پژوهش (هر دقیقه)
۱۵	• مشاوره استراتژی محتوا و برندینگ علمی (هر جلسه)
۵۰	• برگزاری وبینار و رویدادهای آنلاین علمی (هر رویداد)
۳	• تولید محتوا برای لیندکدین
۷	• ویدئوی معرفی پژوهشگر
۶۰	• انتشار خبر پژوهش در ۸ رسانه عمومی و ۲ رسانه تخصصی
استعلامی	• صفحه آرای کتاب
استعلامی	• پرسنال برندینگ تخصصی
۱۵	• طراحی پرزنتیشن کنفرانس (۳۰ تا ۶۰ اسلاید)
۱۰	• طراحی وبسایت شخصی (توسط CMS)
۴۰	• طراحی وبسایت شخصی (برنامه نویسی اختصاصی)

فرآیند همکاری

پذیرش پروژه‌های Scientific Communication و Research Visibility در VANDAD Impact بر اساس قابلیت ردیابی و استناد علمی پژوهش انجام می‌شود. به همین منظور، مقالات ارسالی باید دارای شناسه علمی معتبر (از جمله PubMed ID، DOI، یا لینک رسمی ناشر) و وضعیت انتشار قابل استناد در بسترهای علمی بین‌المللی باشند.



نحوه کارکرد مرکز توسعه اثرگذاری علمی و رسانه‌ای

VANDAD SCIENTIFIC IMPACT LAB



هدف ما: تبدیل هر پژوهش ارزشمند به یک دستاورد دیده‌شده و تأثیرگذار

ضوابط و چارچوب همکاری

به منظور حفظ اعتبار علمی، رعایت استانداردهای حرفه‌ای Scientific Communication و توسعه صحیح Research Visibility، ارائه خدمات VANDAD Impact بر اساس ضوابط زیر انجام می‌شود:

۱. پذیرش مقالات و پروژه‌های پژوهشی در VANDAD Impact منوط به برخورداری از شناسه علمی معتبر و قابلیت ردیابی دیجیتال پژوهش می‌باشد. مقالات ارسالی باید دارای PubMed ID، DOI، لینک رسمی ناشر و یا سایر شناسه‌های علمی قابل استناد باشند.

۲. مقاله ارسالی باید در ژورنال‌ها، پایگاه‌ها یا بسترهای علمی معتبر منتشر شده و دارای وضعیت مشخص انتشار علمی باشد. اطلاعات مربوط به نام ژورنال، نویسندگان، تاریخ انتشار و نمایه‌های علمی باید به صورت کامل ارائه گردد.

۳. مسئولیت صحت علمی، اصالت داده‌ها، نتایج پژوهش و محتوای علمی مقاله بر عهده نویسنده مسئول و یا تیم پژوهشی ارائه‌دهنده مقاله می‌باشد.

۴. خدمات VANDAD Impact در چارچوب توسعه Research Visibility، Scientific Dissemination و Scientific Communication ارائه می‌شود و شامل تولید محتوای علمی و رسانه‌ای مبتنی بر محتوای رسمی مقاله خواهد بود.

۵. تمامی خروجی‌ها از جمله Visual Abstract، Plain Language Summary، Scientific Infographic، محتوای شبکه‌های اجتماعی، خلاصه‌های رسانه‌ای و سایر فرمت‌های محتوایی، صرفاً بر اساس اطلاعات رسمی مقاله تولید شده و از هرگونه تغییر یا تفسیر خارج از چارچوب علمی پژوهش جلوگیری خواهد شد.

۶. انتشار محتوا در رسانه‌ها، شبکه‌های اجتماعی، بسترهای علمی و پلتفرم‌های دیجیتال، پس از تأیید نهایی نویسنده مسئول یا نماینده معرفی‌شده از سوی تیم پژوهشی انجام می‌گیرد.
۷. مسئولیت دریافت مجوزهای مرتبط با حقوق نشر، استفاده از تصاویر، نمودارها، جداول و سایر محتوای وابسته به مقاله بر عهده پژوهشگر یا مرکز علمی درخواست‌دهنده خواهد بود.
۸. VANDAD Impact متعهد است اطلاعات، فایل‌ها و مستندات پژوهشی را در چارچوب اصول محرمانگی، استانداردهای حرفه‌ای و الزامات همکاری دانشگاهی نگهداری نماید.
۹. ارائه خدمات این مجموعه به‌منظور توسعه دیده‌شدن علمی، تقویت تعاملات پژوهشی و حمایت از حضور دیجیتال پژوهش‌ها انجام می‌شود و هیچ‌گونه تضمینی نسبت به میزان Citation، رتبه‌بندی ژورنال، میزان بازنشر رسانه‌ای یا امتیاز نهایی Altmetrics ارائه نمی‌گردد.
۱۰. زمان‌بندی تولید، بازبینی و انتشار محتوا متناسب با نوع خدمات، حجم پروژه، فرآیند تأیید علمی و برنامه انتشار تعیین و به پژوهشگر اعلام خواهد شد.
۱۱. VANDAD Impact این حق را خواهد داشت که بر اساس ارزیابی علمی، اعتبار منبع انتشار، قابلیت رسانه‌ای پژوهش و استانداردهای حرفه‌ای، نسبت به پذیرش یا عدم پذیرش پروژه تصمیم‌گیری نماید.

انتشار مقاله کافی نیست؛
پژوهش باید دیده شود.